

## 活动说明:

本次活动于【2024年12月4日】上午9:00（北京时间）开始，【2024年12月25日】下午23:59（北京时间）结束（“推广期”）。参加推广活动，即表示参与者接受并同意遵守相关的官方规则和贸泽电子（简称“主办方”）的决定，该规则和决定具有终局性，对各方均有约束力。本次推广活动不受微信、微博或任何其他社交媒体网站的赞助、支持、管理，也与它们无关。

## 参与资格:

本次推广活动仅观看并留言评论【贸泽电子——带你找回松弛感】（“微信公众号推文”）的人士开放，可浏览【2024年12月4日】贸泽电子公众号【带你找回松弛感】推文，推广期间留言评论该篇推文即有机会获得活动奖励。参与人员应满足下述条件（i）登记之日已满18周岁或以上，（ii）属于中华人民共和国的合法居民，（iii）不是主办方及其母公司、子公司和关联公司以及广告、推广或服务执行机构、网络管理机构或供应商或应主办方要求担任推广参与者或服务提供者的任何公司（统称为“推广机构”）的所有者、董事、高管、经理或员工，或其直系亲属（配偶、父母、兄弟姐妹和孩子）或生活在同一家庭中的成员。

## 法律禁止的情况无效:

法律禁止或限制的情况下，本次推广活动无效。

## 参与流程:

根据本官方规则，注册、参加和观看整个网络研讨会即表示同意参与本次推广活动。就本官方规则而言，参加和观看整个网络研讨会即被视为活动的“参与者”。

主办方会收集推广活动结束前提交的所有参与申请。本次推广将以网站的数据库时钟作为官方计时器。无论何种参与形式，每人仅限参与一次。

申请人必须完整填写所有必要信息才能参与并获得获奖资格。不完整的参与申请将被认定为无效。在网站上输入信息不能视为向主办方发送或主办方接收参与申请的证明。如果对在线参与者的身份有争议，将以申请参与推广活动的电子邮箱的“授权账户持有人”的提交为准。“授权账户持有人”是指收到由互联网接入提供商、在线服务提供商或负责为与提交地址相关的域分配电子邮箱的其他组织分配的相关电子邮箱的自然人。潜在的获奖者可能会被要求向主办方证明自己是获奖参与者相关的电子邮箱的授权账户持有人信息。如果争议解决方案无法让主办方信服，则该参与申请将被视为无效。

参与者只能在网站上提交参与申请。任何其他个人或实体提交的申请和/或通过任何其他网站或电子邮箱提交的参与申请（包括但不限于商业推广订阅通知和/或服务网站）将被视为无效，相应人员将被认定为不具备参加推广活动的资格。禁止使用任何设备自动操作参与申请程序，不接受任何机械形式复制的参与申请。通过多个电子邮件地址、多个身份或通过任何其他设备或技巧多次提交的在线参与申请将被视为无效。

推广机构不对以下情况负责或承担责任：

(i) 由居住地或所在地位于地区以外的人员提交的参与申请；或 (ii) 因互联网用户、与推广相关的任何设备或程序或在交付或处理参与申请时可能发生的任何技术或人为错误而造成的不准确、伪造、不完整、被盗、丢失、难以辨认、损坏、残缺、篡改、误导、延误或延迟的参与申请。

主办方不会退回或确认已收到参与申请，并会将其视为专有财产。主办方有权在未经参与者批准的情况下自行使用、分配、编辑、修改或处置任何参与申请。

取消参与资格：

如果参与者违反了本官方规定，主办方有权不向该参与者颁发奖品。主办方保留自行决定取消以下个人参与资格的权利：(i) 篡改参与流程或网站运营；(ii) 试图损坏网站或破坏网站的合法运作；(iii) 违反本官方规则或任何中国法律、规则或条例；或 (iv) 行为不道德、具有破坏性或意图骚扰、虐待、威胁或攻击他人。如有此企图，主办方除保留取消其资格的权利外，还保留在法律允许的最大范围内向任何此类人员寻求损害赔偿和其他补救措施的权利。

奖品：

45 份奖品（“奖品”）。奖品包括：户外露营车、便携蓝牙音响。

本官方规则未规定的所有费用由获奖者自行承担。本官方规则中未规定的奖品的所有细节和其他限制条件将由主办方自行决定。奖品不得置换、以现金替代、或者转让，除非主办方无法提供所设奖品，在这种情况下，将授予与原来奖品同等价值或更高价值的奖品。奖品的数量不得超过广告上公布的数量。

随机抽取：在【2024 年 12 月 25 日】活动结束后 2 周内有 EEWorld 随机抽取获奖者，对象为推广期间收到的所有符合条件的参与者。获奖几率取决于收到的符合条件的申请数量。潜在的获奖者将需要签署一份资格宣誓书和一份责任免除书和（合法时）公开声明（以下简称“获奖声明文件”）。

获奖者通知：主办方将通过参与申请表上填写的联系信息，自抽奖日起【2024年12月25日至2025年1月8日】内通知潜在的获奖者。对于潜在获奖者因任何原因丢失、被截获或未收到任何获奖者通知，或因任何原因无法接受或使用任何奖品，主办方不承担任何责任。取消获奖资格和选择备选获奖者的原因包括：（i）潜在获奖者未能在通知之日起【五个工作日】内签署和交还获奖声明文件；（ii）退回任何无法递交的获奖通知；（iii）潜在获胜者未能在收到获奖通知后【五个工作日】内领取奖品；或（iv）任何其他不符合本官方规则的情况。获奖者未接受的奖品将退还给主办方。

#### 税费：

因奖品而征收的所有所得税、销售税、使用税、预扣税和其他税费（及申报），以及与接受和使用奖品相关的任何其他费用或成本，均由获奖者自行承担。获奖者有责任知晓并遵守任何适用于中国税法。获奖者可能需要在收到奖品之前或之后填写国家税务局的某些税务信息申报表。

#### 条件：

本次活动的每位参与者需同意：（i）遵守本官方规则，并受其约束，本官方规则是最终规则，在各方面均有约束力；（ii）协办机构没有从事实上或法律上就任何奖品作出任何明示或暗示的担保、陈述或保证，且明确否认所有此类保证，包括但不限于对适销性或特定用途适用性的任何暗示保证；以及（iii）奖品“按原样”授予，不对奖品作任何形式的保证。

#### 信息使用权：

接受奖品即意味着每位获奖者同意并给予主办方及其授权的任何其他方不受限制的、绝对的、永久的、全球范围的权利和许可，但不包括以下与任何主办方（或其指定方）广告、宣传、贸易、推广或竞赛、活动或材料（以下简称“宣传材料”）相关的义务：（i）使用获胜者的姓名、地址、照片、肖像、声音、传记和个人背景信息和声明，且不限于任何可能被认定为获胜者或此类材料的笔记、照片、电影或视频或录音带（上述统称为“相似物”），无需向获胜者或任何第三方进一步补偿、考量、审查、批准或通知，以及（ii）单独或与其他材料（包括但不限于文本、数据、图像、照片、插图以及任何性质的图形和视频或音频片段）相结合以公开形式或其他形式，在目前已知或以后开发的任何媒体或实例中（包括但不限于任何计算机媒体、互联网媒体、电子媒体、磁性媒体、数字媒体、激光媒体或光学媒体）再现、复制、修改相似物或其任何部分、创作其衍生作品、陈列、演示、展示、分发、传输或广播相似物或其任何部分，或以其他方式使用和允许使用相似物或其任何部分，次数不限，除非法律禁止。

#### 取消权：

主办方保留在下列情况下取消或修改抽奖活动的权利：（i）抽奖受到任何法律或监管机构的质疑，（ii）根据主办方自行决定，欺诈、技术故障或超出主办方合理控制范围的任何其他因素损害了抽奖的安全性、公平性、完整性或正常进行，或（iii）抽奖由于任何原因（包括计算机病毒、漏洞、篡改、未经授权的干预、欺诈、任何类型的技术故障或主办方无法控制的其他原因）无法按计划完成，主办方认为这些原因会破坏或影响抽奖的管理、安全性、公平性、完整性或正常进行。在取消、终止、修改或暂停的情况下，将在网站上发布相关通知，并由主办方在终止或取消之前收到的所有有资格、可靠或合格的参与者中随机抽取获奖名单。在这种情况下，协办机构对因此类行为而被取消资格的参与者不承担任何责任。

#### 限制：

协办机构明确表示，对于主办方或第三方使用的注册信息不承担任何责任。协办机构不对以下情况负责：（i）网络、服务器、卫星、互联网服务提供商、网站、蜂窝塔或设备、计算机系统或设备中断、不可访问或不可用，以及其他连接、可用性 or 可访问性问题；（ii）计算机、电话或电缆传输出现故障、混乱、延迟或误传；（iii）在颁发或宣布任何奖品时或任何奖品通知文件中出现任何技术故障、故障或问题、打印错误、书写错误、印刷错误或其他错误；（iv）获取的信息错误或不准确，或未能获取任何信息；（v）病毒或漏洞；或（vi）任何计算机系统、设备或软件的问题或故障，由于技术问题而导致的电子邮件故障，或互联网和/或任何网站传输堵塞，包括对参与者或任何其他人的计算机系统或移动电话的伤害或损坏，这些问题或故障与以下事项有关或由以下原因引起：访问网站、下载参加推广所需的任何资料或信息、参加推广或接受奖品。

#### 修正：

如有未尽事宜，主办方保留修改官方规则的权利，但不会对推广活动的条款和条件产生重大影响。

#### 隐私：

参与者信息可与主办方的协办机构共享，但仅限于用于推广目的。除本官方规则另有规定外，从推广中收集的任何参与者信息应按照主办方的隐私政策使用。可在网站【<https://www.mouser.cn>】上查看该隐私政策。

#### 赔偿/免责声明：

对于全部或部分、直接或间接因推广或获奖、接受、使用、滥用、未能或无法使用、占有或丢失任何奖品或任何与奖品有关的活动而引起的、或与其相关的任何类型的损害或任何性质的人员损失（包括死亡和财产损害），参与者应赔偿协办机构及其所有人、董事、高管、经理、员工和代理人，并确保其不会对此承担任何责任。对于因参与推广、接受、使用、滥用、未能或无法使用、失去或拥有任何奖品、参与任何推广相关活动而发生的任何性质的损失、伤害、损害、成本或费

用（包括但不限于个人财产和人身伤害），以及基于肖像权、人格权、隐私权或享乐损害、道德权、诽谤或颁奖权而提出的所有索赔，主办方、协办机构及其所有人、董事、高管、经理、员工和代理人不为此承担任何及所有已知或未知、固有或待定的责任。在任何情况下，参与者都不得因任何惩罚性的、间接的、偶然的、后果性的、惩戒性的或任何其他损害而获得奖励，并在此放弃对上述损害提出索赔的权利，但实际自付费用除外。任何及所有索赔、判决和裁决均应限于实际发生的现付费用，在任何情况下，任何参与者都无权收取律师费或法庭费用。因本次推广或获奖而产生的或与其相关的所有诉讼应单独解决，不得采取任何形式的集体诉讼。不执行本官方规则的任何条款不构成对任何条款的弃权。

#### 可分割性：

如果本官方规则的任何规定被裁定为无效或不可执行，其余规定应继续有效，并应按照本官方规则的条款进行解释，如同本官方规则中未包含无效或不可执行的规定一样。

#### 合规条例：

如果参与者的参与条件和接受任何奖品的行为违反了参与者公司的政策，包括但不限于对从客户、供应商或其他业务联系人处收取礼物或任何有价值的物品的限制，则贸泽电子不承担任何责任或义务。所有参与者都有责任判断参与者的公司是否允许参加贸泽电子推广活动或获得相关奖品。贸泽电子不以任何直接或间接形式规定或要求从参与者身上获益。

#### 管辖法律/管辖权：

有关本官方规则的构成、有效性、解释和可执行性，或与推广相关的参与者或主办方的权利和义务的所有事项和问题，均应受中国的法律条款管辖，并按照中国的法律条款进行理解，而不选择与法律规则有冲突的并可能使任何其他国家法律适用的法律。诉讼应在中国境内的法院提起。

#### 主办方：

Mouser Electronics, 上海市长宁区娄山关路 555 号 2505-10 室, 邮编: 200051。

TM & © 2024, Mouser Electronics, Inc. 保留所有权利。